

微课在纺织导论与入职训练 课程一体化教学中的应用

赵 磊

(盐城工业职业技术学院 纺织服装学院,江苏 盐城 224005)

摘要:微课教学手段已成为高职院校中一种流行的教学方式,将微课教学与一体化教学手段融合则是一种新尝试。详述了在纺织导论与入职训练课程中采用微课教学方式的有利条件、教学设计和实施方式,以及微课教学的实践效果。

关键词:微课教学;一体化教学;教学模式;实践效果

中图分类号:TS190;TQ619

文献标识码:B

文章编号:1673—0356(2014)04—0087—02

我院是江苏省的一所省级示范高职院校,其现代纺织技术专业是江苏省级特色示范专业,纺织品检验与贸易专业是中央财政支持建设专业。多年来我院专业设置中所有课程均采用“教学做”一体化的教学方式,即要求学生在掌握各项纺织操作技能细节的同时,能很好地理解相关理论知识。与本科生和职业高中生不同的是要求学生理论知识和技能并重。然而教师在一体化教学过程中发现,由于学生较多在遇到技能操作问题时,不能面对面地交流与指导。近年来在微课时代环境下,微课教学手段逐渐在高校兴起,它能很好地解决师资不足问题,能有效地改进一体化教学的课堂教学效果,提高学生的学习热情。“纺织导论与入职训练”是我院所有纺织专业学生都要学习的一门基本素质与工程素质课程,课程教学采取了“教学做”一体化的教学方式。该课程作为本专业新开设的一门专业基础课程尚在不断改革和完善中,我在2013年首次将微课引入课堂,并举办了本院第一届微课教师技能大赛。本课题旨在充分利用微课资源进行互动教学,在纺织导论与入职训练课程“教学做”一体化基础上,融入全新的、更加有效的微课教学手段。

1 微课教学的实施条件

1.1 优质师资力量和实训条件

在该课程团队中高级职称4名,中级7人且均具双师素质,企业兼职教师3人,在操作指导、一体化教学、课程建设方面具有多年实践经验。我院国家级纺织实训中心拥有可供一体化教学的纤维认识、纺纱、机

织、针织等生产设备共200多台,纺织检测中心拥有纺织品检测仪器500多台套,硬件资源丰富,为该课程一体化教学的顺利开展提供了实训场所。

1.2 校园无线网络全覆盖

我院引进了江苏金智教育信息技术有限公司开发的数字化无限网络覆盖系统,教师可通过在线学习平台或者微信、QQ等方式将微课资源传递给每位学生;学生则可以摆脱时空限制,根据自己的实际需求进行个性化的自学,掌握每一项纤维鉴别、纺织设备挡车操作技能的细节。

1.3 课程实施的微课资源保证

课程组老师可利用双休日及业余时间来进行微课的录像、编辑和剪辑工作,制作出适合纺织专业学生进行一体化教学的微课资源。此外,学院设有广播站其社团共有30多人,一直传承着优良的软件使用技能,无论是使用摄像机进行录制操作,还是在拍摄视频后的剪辑方面都有很强的优势。因此可配合专业老师制作出良好的微课单元,无技术上的瓶颈障碍。

2 微课教学设计与实施

高职教育培养的是高级技能型人才,它是针对岗位技能训练培训的,不同于一般的本、专科教育。高职教育是以实践动手能力为主,以理论为辅。将微课教学手段与纺织导论与入职训练课程一体化教学形式很好地融合在一起,能更好地实现“教学做”,并快速提高学生认识、鉴别纤维的技能,掌握纺纱、机织、针织等重要设备的操作技能。

2.1 优选一体化微课教学内容

通过走访调研,如前往苏州、盐城、南通、无锡等检测机构和纺织企业进行交流、考察,认清企业对高职学生纺织材料、纺纱设备、机织设备操作等的具体要求。

收稿日期:2014-04-16;修回日期:2014-04-17

基金项目:2013年盐城工业职业技术学院院级教改课题(yfy1350)

作者简介:赵 磊(1984-),男,讲师,主要研究方向为纺织新产品的开发及
高职教育,E-mail:zhaolei7365@163.com。

将纺织导论与入职训练课程微课教学内容划分为认识常用纺织材料、纺纱设备操作、织造设备操作、针织设备操作、非织设备操作及染整设备操作六大模块，在每个模块内进一步划分成若干个具体操作微单元，以利于学生更好完成每个操作技能的学习。

2.2 设计一体化微课教学形式

微课单元录像起始部分需强调操作规范的重要性，如在细纱设备挡车微课视频中通过现场展示操作规范与不规范的两种状态及其成品质量，使同学清楚地认识到操作规范对产品质量的重要性。在微课教学过程中应着重示范纺织操作技能的各个细节，并在操作过程中将理论知识很好地贯穿于技能操作训练中，使理论和实践有机地结合起来。在一体化微课教学内容收尾时，应归纳出本微课中操作技能的各规范要点，帮助学生验证自己是否已掌握了所学技能。

2.3 实施一体化微课教学方式

纺织导论与入职训练课程的教学完全是在本院的纺织实训中心进行，教师在上课前通过在线学习平台或者微信、QQ 等方式，将微课资源传递给每位学生。在一体化教学过程中教师或企业兼职教师先进行现场示范，然后让学生进行现场练习，老师进行巡回指导。但由于班级学生多不能进行一一指导，这时就需要学生及时学习微课资源，便于在学生遇到纺织设备等操作技能难点时进行微课现场指导，取得遇到问题能迅速解决的功效。

3 微课教学的实践效果

3.1 利用微课开展专项训练教学

将纺织材料认知技能，纺纱、机织及针织等各种实训设备的操作技能分成多个详细的微课示范单元。这样，学生在进行实训练习时通过随时浏览微课视频就能提升学习效率，促使学习能力不同的学生形成深度学习的习惯。通过制作纺织导论与入职训练微课供学习者使用，可将纺织操作技能进行较好示范，对自身也有很好的宣传效果；并且通过微课教学和传播，积极的正面反馈和评价也将促进教师更加努力地改进教学方法，不断提升教学水平。

3.2 利用微课资源拓宽学习场所

在当今社会学生们都喜欢用智能手机发微信，看新闻，看视频。在这种有利条件下微课作为基于互联网和移动设备的课堂教学形式，实现了课堂教学与互联网的有机融合，能将技能、技巧更快、更广地传播出去。例如，学生在学完纺织导论与入职训练中的细纱

挡车操作接头后，若发现自己总不能成功接上，即使课堂时间有限，学生还可在晚自习或睡觉之前随时通过手机打开微课视频，反复观看微课视频中老师的操作技巧，详细研究操作难点，纠正自己的操作误区。这样，技能学习场所也能从实训地转移到宿舍或教室，使得学习场所大大拓宽，学生第二天的技能学习也有了良好的心理铺垫。

3.3 利用微课开展交互式教学

在纺织导论与入职训练课程一体化教学中，教师把纺织设备操作和微课手段进行结合，把技能操作步骤制作成一个个详细的微视频，操作时学生可以根据需要反复观看，反复思量。同时学生还可以利用学校正在逐步建立起的微课平台和任课教师进行在线微交流。专业技能教师在展示自己的教学风采时，其他纺织类高职院校的教师也可通过网络展示其微课教学过程，通过相互给出反馈意见和评价，就可实现教学方法、设计、效果等方面的交流和改进。

3.4 利用微课提高学习效率

在纺织导论与入职训练课程教学中，通过将微课教学手段融合进来，有效地解决了分层教学，提高学习效率的问题。因为一个班的学生其学习能力各不相同，掌握纺织设备操作技能的速度也不一样。在将老师课堂操作的技能示范制作成详细的微视频后，学生就能根据自己的实际情况完成相应的学习。这既鼓励了那些动手能力较差的学生，不至于产生消极态度，同时也能进一步鼓励动手能力较好的学生向精湛的操作技能发展，起到了两全其美的教学效果。

4 结语

经过一年多将微课教学手段融合到纺织导论与入职训练课程一体化教学模式的实践和探索，课堂教学效果有了更进一步的提高。不但增加了课堂教学的趣味性、多样性，学生的学习热情有了明显升华；而且在今天招生形式严峻、生源质量下降情况下，能摸索出较适合学生的教学模式，这是很有意义的。

参考文献：

- [1] 吴 婵. 关于微课对优化高校教学效果的思考[J]. 科教导刊, 2013,(10):17—18.
- [2] 李婉嘉, 徐 晶. 微课开发与应用研究[J]. 软件导刊, 2013,12(11):85—87.
- [3] 江兴松. 浅谈微课在网络编辑课程中的应用[J]. 软件导刊, 2013,(9):312—313.

(下转第 91 页)

价格都很高昂,如果器材缺乏学生自然很难得到实践机会。没有机会来实践器材就更谈不上专业技能的提高了。而在设计专业中异地写生的频率提高,也是潜移默化提高学生专业素养的关键。只有在硬件条件得到充分保证的基础上,学生的专业技能才能有根基。我们的教育不能把希望寄托在“小米加步枪战胜飞机大炮”的特殊战例上,这是对学生不负责任的体现。硬件设施建设所考验的不仅仅是高校的改革态度,同时也是艺术设计专业长期良性发展的必备条件。

4.4 “以战代练”,增强学生实践能力

缺少市场氛围是很多高校和学生教学都很困惑的事情,学校教育在这个问题上似乎陷入了瓶颈^[5]。不过体育联赛中的某些做法可以参考,如在美国职业篮球联赛中,球队大名单里容纳不下的球员往往会被下放到发展联盟打球,发展联盟球队也就成了NBA球队最好的后备力量补充地。在我国高校的艺术设计人才培养策略中也可引入这样的模式。积极与市场中优秀的企业保持良好的合作关系,让自己学校的相关专业变成企业的“发展联盟球队”,让自己的学生成为随时有机会进入“职业联赛”的球员。这个模式用最简单的话说就是多让学生到公司实习,有组织有计划地培养学生的社会能力和专业实践能力。这样在保证学生学

习效率、让学生有更好就业资本的同时,也降低了自己课改的成本,还能让相关企业得到足够的人才储备,可谓一举三得。但这一模式在操作时需要注意的是保证学生有足够的实践机会。抓住给企业输入专业学生的机会路径,对学校培养艺术设计专业人才无疑是最直接且最有效的。

综上所述,在艺术设计专业日益膨胀的当下,把握好市场需求这条命脉是高校发展艺术设计专业的关键,根据市场需求进行人才培养则是艺术设计专业发展的不二之选。

参考文献:

- [1] 孙大廷,杨有林,薛丰艳.终生学习、终身教育与高等教育的改革[J].重庆工学院学报,2003,(3):39—51.
- [2] 王朝庄.高职教育改革与发展应解决的五个基本问题[J].教育与职业,2005,(35):107—109.
- [3] 周 星,肖 艳.中国艺术教育基本情况概述分析[J].云南艺术学院学报,2007,(4):54—55.
- [4] 诸葛锴.艺术设计教育西化不忘师古[J].设计艺术,2002,(1):41—45.
- [5] 王彦玲,李 超.艺术设计工作室微环境构建[J].中国高校科技,2011,(6):54—55.

Talents Cultivation Strategy for the College

Art Design Based on Market Demands

XING Wen-kai

(Changzhou Textile Garment Institute, Changzhou 213164, China)

Abstract: The traditional talent training mode of college art design specialty could not meet market demands, college training mode updated slowly and the market demands for talents changed rapidly. The strategies for the improvement of talents training objectives, methods and models in college art design were proposed from the actual demands of job market for the talent types and standards.

Key words: colleges teaching; art design specialty; market demands; talents cultivation; strategy

(上接第 88 页)

Application of Micro-lecture in the Integration Teaching of Introduction and Training of Textiles Course

ZHAO Lei

(Textile and Costume College, Yancheng Institute of Industrial Technology, Yancheng 224005, China)

Abstract: Micro-lecture teaching method was a popular teaching way in high vocational college. The integration of micro-teaching method and integration teaching method was a new attempt. The favorable terms, teaching design & implementation method and practical effects of micro-lecture teaching in the teaching process of introduction and training of textiles course were detailed.

Key words: micro-lecture teaching; integration teaching; teaching mode; practice results