

基于市场需求的高校艺术设计人才培养策略

邢文凯

(常州纺织服装职业技术学院 服装系,江苏 常州 213164)

摘要:针对高校艺术设计类专业传统人才培养模式无法适应市场需求,学校培养模式更新慢,而市场对人才的需求变化快等问题,从就业市场对人才类型和标准的实际需求出发,提出了高校改进艺术设计专业人才培养目标、方法和模式等应对策略。

关键词:高校教学;艺术设计专业;市场需求;人才培养;策略

中图分类号:G642

文献标识码:A

文章编号:1673-0356(2014)04-0089-03

当前我国高校毕业生就业有困难已成了一种普遍现象,尤其是艺术设计类专业学生实战经验缺乏,更使其在竞争激烈的就业市场上备受冷落。这表明高校对艺术设计类专业人才的传统培养模式已无法适应市场需求。然而,学校的培养模式更新是一个漫长的过程,而市场对人才需求的变化速度却越来越快^[1]。为此,根据某一阶段的市场需求进行专项攻坚是可行路径之一,同时从人才知识缺失点找培养模式的更新方法应是高校的迫切任务。

1 艺术设计类专业就业市场形势

在过去由于文化科目分数要求低,就业形势良好,艺术设计类专业在前些年给众多学子指出了一条看上去很美的个人发展道路。但是随着艺术设计专业院校的报考人数越来越多,相关行业的市场发展在消化一年又一年的艺术设计毕业生时已经渐渐显得力不从心。此消彼长之下,用人单位对学生的要求也就越来越高。艺术设计专业毕业生所面向的就业市场主要有广告公司、装饰设计公司等,这类公司大多是民营企业,且公司起点相对较低,企业数量多,规模小,公司人数少。显然,在这样的环境中公司对员工的要求就有其特殊性。

2 艺术专业市场人才需求的类型与标准

2.1 “热拔插”式人才

小型广告设计公司一般对个人的工作效率有很高要求,即公司希望招聘到的员工具有很强的“单兵作战

能力”和很强的适应能力。同时这种适应能力还要在很短的时间周期内完成,这也就是我们常说的“拿来即用”的能力。就好比人们平常使用的U盘,不需要对电脑终端系统采取任何措施就可以轻松地交互传输数据。这样的能力是公司需要的,也是高校培养体系下较难完成的。这导致了很多用人单位在招聘简章上明确标注技术岗位需要3—5年工作经验,从而在很大程度上阻断了一大批应届生的求职道路。

2.2 专业基础扎实人才

不管怎样,专业知识是用人单位最看重的。全面而丰富的专业知识是立足工作岗位乃至立足于相关行业的关键,比如家装设计所要求必须掌握Photoshop、CAD等制图软件的应用知识。虽然艺术设计类专业就是基于专项人才培养的,专业知识技能的灌输应是此类专业最强调的;但是在现行的艺术教育模式下,基础技能教育仍然存在很大的漏洞。

2.3 脚踏实地的人才

由于就业单位本身的规模不大,工作人员数不是很多,到岗之后所要做的工作可能就不如学生原先想象的那么简单集中。这样的现象在很多用人单位中都存在,同时存在的还有用人单位与应届毕业生之间思想上的分歧。

3 高校传统培养模式的症结

3.1 传统教育模式不利于专业素养培养

在传统教育模式下,以课堂理论教授为主的模式对于艺术设计专业来说,是一种资源上的极大浪费。不论是美术、软件应用、器械使用(摄影摄像器材),对于刚入门甚至还一头雾水的学生来说,都需要具体实践。实践的过程就是“摸着石头过河的过程”,只有摸着石头才能知道哪里能走,哪里该绕。如果连水都不

收稿日期:2014-04-13;修回日期:2014-04-17

基金项目:江苏省高等职业院校国内高级访问学者计划资助项目(2013年)

作者简介:邢文凯(1969-),男,副教授,研究方向:纺织品装饰艺术设计、丝网印花技术及染织美术,E-mail:540144542@qq.com。

下,过河理论掌握得再好也不过是重蹈了“纸上谈兵”的覆辙而已。在当下艺术设计类专业的课程设计和讲堂模式中,重理论轻实践的问题正在逐步得到改善,但收效甚微^[2]。究其原因还是学生对相关知识缺少“痛入骨髓”的理解,凡事按照老师要求的范本做,遇到问题翻教材、看同学。千篇一律的操作流程让学生作业都像模像样,但一旦接触到陌生的作业项目就重回到一头雾水的状态。缺少触类旁通的能力是当下艺术设计类学生最常存在的问题,而学校传统培养模式则是造成这一现象的很重要的原因之一。

3.2 只求会用不讲精通

现在用人单位大多希望新人一上岗便能进入熟练工状态,这就要求学生能在最短的预热期后拿出足够的工作效率。而效率往往是刚毕业的学生最缺乏的东西,且艺术设计类学生在这方面表现得尤为明显。很多学生都有这样的体会,在学校学到的只是皮毛,工作中所需要的往往是“血肉”而非“皮毛”。这就说明在学校的现有教学培养模式下,学生可以进行简单操作但无法直接应用到实际工作中去。在高校学习环境下效率的培养近乎天方夜谭,分课时的教学模式让学生在掌握单个环节技能的情况下无法进行有效串联,在面对实际案例项目时无法熟练操作。

3.3 就专业而专业的单调

一般来说,专业课程是高校在艺术设计人才培养时最重视的,但是过分集中的专业培养让学生除了有集中器械的技能外一无所知^[3]。如在实际工作岗位中,周边办公器械和其他一些使用较为普遍的软件不能上手使用。这就让新人在职场中加剧了本来就很难受的陌生感,常表现出畏惧、懒惰。尽管这只是表象,但社会不会因为你是应届生而有所宽容,这种宽容也意味着纵容。从学校角度讲,课程开设又不可能面面俱到,课堂也不可能涉及到工作环节中所有方方面面,这对教程安排也不现实。但人才培养仅仅局限于校园,局限于课堂,这本身就是一种弊病。

4 艺术设计专业人才培养改进

4.1 放低培养姿态,加强职业化教育

好高骛远不只是学生存在的问题,同样也是高校教育所常见的姿态。放眼市场,艺术设计类专业学生就业实际上是服务性行业,艰深的理论形态支持不了也满足不了市场实用性需求,跟着市场走的原则才是艺术设计类人才培养的基础。作为美术教育的衍生

品,艺术设计专业在教育模式上需要有脱胎换骨的变化。即意识形态上的专业培养应适当弱化,职业技能上的加强很有必要,从姿态上平视市场才能够真正与市场接轨。这在课程和教学模式改革上需要下大功夫,一味的闭门造车是不行的。多与市场接触了解市场,了解用人单位很关键。

在相关职业技能课程教授上,要保证所教内容与与时俱进,课程内容丰富多元,技能掌握深入熟练。在技能掌握层面上,学生应尽的责任似乎更大。在条件允许的情况下,学生应把握一切机会熟练掌握专业技能。而从学校人才培养的角度讲,学校可通过作业考核标准的改进来促使学生加速技能熟练,如在考核标准中引入效率值,以保证学生自觉积极地完善自身素养。同时在作业和考核内容上,摆脱单一程式化的题材也是一大关键,让学生能够通过自主创意和多元化技能使用完成作业。这样才能促进他们进行由“皮毛”到“血肉”的深化。总而言之,对学生能做到的和暂时无法做到的,学校基于人才培养考虑都应积极予以敦促和引导,并给予有效支持。

4.2 提高教师队伍的职业化素养

作为知识和技能的传播者教师自身的专业水平很重要。当下很多院校的艺术设计专业教师本身放在市场中就很难适应公司的工作方式和强度,其教学经验也往往滞后于市场发展需求^[4]。在这样的状况下教师的教学方式潜移默化中也就传输给了学生,照本宣科式的教学模式让学生索然无味的同时,也让整个学习氛围和学习效果大打折扣;进而让学生做出来的作品方案也就不可避免地呈现出业余性。因此教师队伍的整改必不可少,多引进有经验、有实力的专业教师应是艺术设计专业整体实力提高的重要举措。

当然,现在很多高校也引进了不少名师开设课程,但对于系统的专业教育而言,这种零敲散打式的一两节课并不能从根本上改变学生学不到精髓,学不到经验,学不到就业技巧的现实。相反,名师课堂上表现出的过分职业形象反而会让学生对对自己的水平有难以提高的失望。教师水平的提高需要高校有足够的准备,足够的投入乃至要有足够的魄力。不管如何,对高水平的教育体系好教师这一环节是绕不开的。

4.3 强化硬件设施建设,保证教学模式丰满

有相当一部分的艺术设计专业在成本投入上很高,这个成本不只是艺术类学生的学费成本,也涉及到学校硬件设施成本。比如摄影摄像专业,相关器材的

价格都很高昂,如果器材缺乏学生自然很难得到实践机会。没有机会来实践器材就更谈不上专业技能的提高了。而在设计专业中异地写生的频率提高,也是潜移默化提高学生专业素养的关键。只有在硬件条件得到充分保证的基础上,学生的专业技能才能有根基。我们的教育不能把希望寄托在“小米加步枪战胜飞机大炮”的特殊战例上,这是对学生不负责任的体现。硬件设施建设所考验的不仅仅是高校的改革态度,同时也是艺术设计专业长期良性发展的必备条件。

4.4 “以战代练”,增强学生实践能力

缺少市场氛围是很多高校和学生教学都很困惑的事情,学校教育在这个问题上似乎陷入了瓶颈^[5]。不过体育联赛中的某些做法可以参考,如在美国职业篮球联赛中,球队大名单里容纳不下的球员往往会被下放到发展联盟打球,发展联盟球队也就成了 NBA 球队最好的后备力量补充地。在我国高校的艺术设计人才培养策略中也可引入这样的模式。积极与市场中优秀的企业保持良好的合作关系,让自己学校的相关专业变成企业的“发展联盟球队”,让自己的学生成为随时有机会进入“职业联赛”的球员。这个模式用最简单的话说就是多让学生到公司实习,有组织有计划地培养学生的社会能力和专业实践能力。这样在保证学生学

习效率、让学生有更好就业资本的同时,也降低了自己课改的成本,还能让相关企业得到足够的人才储备,可谓一举三得。但这一模式在操作时需要注意的是保证学生有足够的实践机会。抓住给企业输入专业学生的机会路径,对学校培养艺术设计专业人才无疑是最直接且最有效的。

综上所述,在艺术设计专业日益膨胀的当下,把握好市场需求这条命脉是高校发展艺术设计专业的关键,根据市场需求进行人才培养则是艺术设计专业发展的不二之选。

参考文献:

- [1] 孙大廷,杨有林,薛丰艳. 终生学习、终身教育与高等教育的改革[J]. 重庆工学院学报,2003,(3):39-51.
- [2] 王朝庄. 高职教育改革与发展应解决的五个基本问题[J]. 教育与职业,2005,(35):107-109.
- [3] 周星,肖艳. 中国艺术教育基本情况概述分析[J]. 云南艺术学院学报,2007,(4):54-55.
- [4] 诸葛锴. 艺术设计教育西化不忘师古[J]. 设计艺术,2002,(1):41-45.
- [5] 王彦玲,李超. 艺术设计工作室微环境构建[J]. 中国高校科技,2011,(6):54-55.

Talents Cultivation Strategy for the College Art Design Based on Market Demands

XING Wen-kai

(Changzhou Textile Garment Institute, Changzhou 213164, China)

Abstract: The traditional talent training mode of college art design specialty could not meet market demands, college training mode updated slowly and the market demands for talents changed rapidly. The strategies for the improvement of talents training objectives, methods and models in college art design were proposed from the actual demands of job market for the talent types and standards.

Key words: colleges teaching; art design specialty; market demands; talents cultivation; strategy

(上接第 88 页)

Application of Micro-lecture in the Integration Teaching of Introduction and Training of Textiles Course

ZHAO Lei

(Textile and Costume College, Yancheng Institute of Industrial Technology, Yancheng 224005, China)

Abstract: Micro-lecture teaching method was a popular teaching way in high vocational college. The integration of micro-teaching method and integration teaching method was a new attempt. The favorable terms, teaching design & implementation method and practical effects of micro-lecture teaching in the teaching process of introduction and training of textiles course were detailed.

Key words: micro-lecture teaching; integration teaching; teaching mode; practice results