

基于环保视角的慢时尚设计可持续发展与创新

邓小荣

(江西服装学院,江西 南昌 330201)

摘要:以环保和可持续发展为视角提出了慢时尚理念,分析了慢时尚的产生和发展。对比快时尚和慢时尚设计理念的差别,对慢时尚服装设计的创新和发展提出了建议,倡导以慢时尚为设计理念的服装设计。

关键词:环保视角;慢时尚;服装设计;创新

中图分类号:TS941.1

文献标识码:A

文章编号:1673-0356(2014)06-0067-02

随着物质文明和精神文明的逐步发展,人们认识到环境恶化及资源减少,并逐渐建立起和生态保护有关系的各种措施。现在世界范围内正在开展“慢生活”运动,人们更加关注生活本质、情感、环境、心灵等各方面。在时尚界,消费者对服装的内涵和品质要求不断提高,一些服装设计师开始关注生态、人文,更好的体会和尊重慢时尚的设计和藝術道路。慢时尚是寻找理念、探索设计概念的平衡点,是对和谐生活的追求,是对艺术和创作的冷静思考。

1 慢时尚与快时尚服装设计理念对比

1.1 服装慢时尚设计理念

慢生活服装设计能够体现出“慢生活”的概念^[1]。慢时尚服装设计和设计时间长短没有直接关系,并非延缓设计速度,而是设计者正确认识和把握设计过程和设计结构对使用者和环境带来的影响,完善和丰富穿着者的使用经验,创造具有优秀设计环境并可持续发展的未来。设计师在设计“慢时尚”作品时要保持一种随性、放松、平和的状态,保持内心的率真。慢时尚的服装设计意识是重新认识事物的“本末”,是谨慎、耐心、深思熟虑后实施的对生命和社会负责的、充满关爱的设计。慢时尚设计出来的产品更加安全、节能、耐用、精简,让人们可以放慢步伐去享受和品味生活,寻找一种幸福感,设计方法更具智慧。慢时尚服装设计的理念是精挑细选、面料低碳环保、款式持久耐用,对缺少品味和情感的设计进行约束。将节奏放慢,关注时装品牌的环境和道德印记,设计师的目光更加长远,不只关注短期收益。

慢时尚设计理念同时具有时尚性和流行性。服装品牌在“慢时尚”理念的影响下,更能够准确的分析和把握流行趋势,对时尚有着更强的前瞻性和敏感性。

慢时尚设计重视现代和手工相结合。随着人们不断增强的环保意识,人们追求亲近自然、返璞归真的意念,慢时尚服装工艺主体为各种水洗面料,在局部运用生化石印花和绣花作为点缀,彰显出一种放松状态的怀旧感觉。服装布料以棉质和棉麻混纺为主,恰到好处的运用天然材料舒适性强特点。经过水洗做旧处理的牛仔布,能够达到柔软的效果,手织网兜布疏松、透气性好,条纹针织布具有自然的肌理,这些都能够给人以放松、自由的快乐心情。

1.2 服装快时尚设计理念

服装设计受“快时尚”影响,一般遵循时尚推新、物美价廉的设计观念,其设计风格和单一、传统的表现方式有一定区别,通常将多种风格予以折衷和融合。这种设计理念能够反映出现代人节奏较快的生活方式,运用时尚感和新鲜感来满足服装市场高更新率、高淘汰率的特点,适应服装批量化、机械化、规模化的生产。快时尚服装设计的特征是准、狠、快,快时尚服装设计时追求当季时尚,新品更新速度特别快,与现代“求速”特点一致。快时尚更新速度快、频率高,致使追求时尚的认识一致,出现扎堆采购的现象。

快时尚一方面时髦的服装以较低的价格进行出售,削弱时装消费中具有 的势利态度,体现出时装具有的“民主化”;另一方面服装因为做工、面料较差,更新速度快,穿一阵就扔掉,消耗大量的地球能源,这种购买、丢弃、再购买的方式是快时尚服装业重视利润、不计后果的明显表现,同时消费者也体现出毫无节制、贪欲过剩的特点。另外,由于快时尚特点,很多品牌缺乏深入创造的耐心,设计上以抄袭大牌为主,衍生出很多山寨品。为了确保服装能够有良好销售业绩,快时尚

收稿日期:2014-08-22

作者简介:邓小荣(1970-),女,江西南昌人,研究方向为服装结构与工艺。

通常紧跟流行而不突出原创,抄袭大牌设计成为快时尚公开的秘密,不但对其他服装品牌的知识产权予以侵犯,还制约了具有独特风格的原创设计的发展。

2 慢时尚设计的创新与发展

2.1 提倡环保理念,促进可持续发展

在一段时间里,服装不是嬉皮风格的,就是价钱特别贵,但现在市场不断提高服装产品的需求量,设计重点向着做工精良、经久耐用的慢时尚方向发展,降低因为过分追求短期效益而对资源进行浪费的加工方式,合理利用资源,让服装从普通产品逐渐过渡为精品,提高服装使用时间,减少资源浪费,进而保护环境。一些学者根据服装设计所具有的社会理论性,提出设计师要对地球资源的有效利用进行认真思考,为保护环境做出贡献,设计师要设计绿色、节能、长久、精简的服装,在生产、运输、销售等环节中降低环境污染,降低能源消耗,同时对服装零部件进行循环利用^[2]。

2.2 坚持服装设计的原创性和创新性

服装因为有更多新产品被源源不断的设计出来,使其具有生生不息的活力。随着影响力不断增强的“慢时尚”理念的发展,在设计服装时增添创意要素成为服装赢得竞争的主要方式,设计在方方面面构成并影响着我们的生活。慢时尚服装设计的设计师要具有一定文化内涵和艺术修养,设计师的艺术涵养、价值取向、生活环境和经历的不同,其设计理念、感觉和想法也不同,其中对健康、环保、时尚的演绎体现出人性和个性,彰显出对艺术和生活的感悟,具有鲜明的时代特征和生活特征。

在时装设计领域中,厚积薄发特别重要,在统一标准的现代化生产环境下,要求设计师在较短时间里设计服装,难免去模仿和抄袭再略微加以修改,没有精力和时间去感受生活、领悟生活,作品缺乏生命力,难以真正打动消费者。优秀设计师是在感悟生活的基础上进行创作,这样才不会降低速度,提高作品的层次。

2.3 提升服装品质,增强服装生命力

在时装的领域内,服装具有种类繁多的面料,高档、优质的面料一般都具有柔美、高贵、挺括、舒适等特点。快时尚的发展激起服装价格的强烈变化,但是产品质量却被无情的牺牲,做工粗糙、面料差成为现代服装的诟病。服装面料因为定型性难以达标而引起版型变化,缩短服装生命周期。而慢时尚是具有情感、灵性

的艺术,重视在体验和创造中改变快时尚中商业性的设计和营销技术,唤醒设计师责任意识和独立性,在品味生活之后设计出主题稳定、风格一致的服装作品,展现出蕴含在服装设计中的生命力。

2.4 影响服装风格的经典化和多元化发展

慢时尚设计理念推动时装设计风格更加多样化,并融合艺术、科技、未来、现代等多种审美意象。时装设计要在传统、历史、自然中探索人情味,在高科技手段的帮助下,运用具有前瞻性的视野,展现出对未来世界的遐想。慢时尚风格表现出随意性、灵活性和多样性,以及前卫的、传统的和各种新表现手法、新意识和新观念。慢时尚更加重视服装的经典性,经典作品就是一件艺术品,如LV的印花、夏奈尔的山茶花、范西哲的晚礼服等,做工精湛、细节精致,产生别具一格的美,给拥有者的生活添加更多幸福感和满足感。

时装品牌Dior运用极端和夸张让人们感觉到震撼,Dior总是以怪诞的风格为世人津津乐道。和西方国家的设计相比较,我国服装设计还处于初级阶段,国内服装品牌还在依靠网络素材、媒体杂志或到国外、香港观摩等形式进行创作,停留在复制修改的拿来主义阶段,没有真正的设计理念和设计思想。我国设计师要在领悟生活、感悟自然的基础上,利用不同结构处理展现出具有东方美的设计理念,设计出具有独特内涵的品牌。

3 结语

慢时尚理念将低碳环保的概念在服装设计、面料选择、款式开发和作品完成的各个环节中体现,对人们的购物倾向和消费观念予以影响^[3]。慢时尚重视设计的原创性和创新性,提高感情化设计,突出服装的内涵和品味,在设计时以艺术和文化为立足点,传达出艺术的修养和文化的内涵,用想象力和灵感,运用新的素材提升传统艺术和文化的形式,在设计上更追求人性化。

参考文献:

- [1] 孙虹.慢时尚理念在中国独立设计师品牌中的表现[J].现代装饰(理论),2013,(12):151-152.
- [2] 高颖.可持续发展视野下的现代设计思考[J].文艺研究,2013,(11):150-152.
- [3] 高颖,许晓峰.服务设计:当代设计的新理念[J].文艺研究,2014,(6):140-147.

(下转第73页)

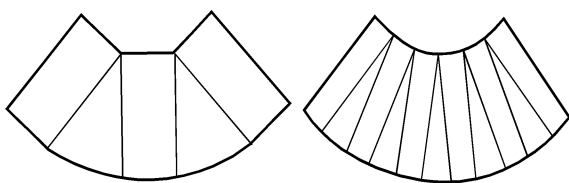


图18 剪切线数量对纸样的影响比较

的波浪,即凸条。这些凸条的特征反映了织物形成波浪的能力和波浪的形态特征。图19为4块面料悬垂投影图。试样a的投影面积大,轮廓波浪起伏不大,凸条少,表明织物比较刚硬,成裱能力差。试样b投影具有不对称性,凸条少,造型单调,说明该织物经纬向结构差异过大,纬向波浪起伏大,其纬向悬垂性好于径向。试样c的悬垂性适中,在波浪的造型能力上处于中性地位,它具有形成一定数量凸条的能力,表明布料不硬;凸条不丰富,说明布料仍不够柔软。试样d的投影面积最小,有凹凸明显的圆弧和波浪形轮廓,对称性好,表明织物质地柔软,悬垂性好,造型有较好的对称性。

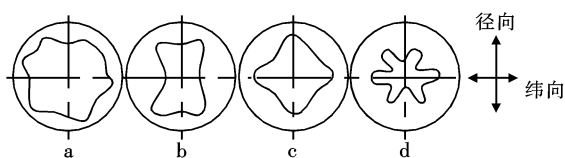


图19 面料悬垂投影图

4 结语

波浪结构不仅丰富了服装的空间感和体积感,还增加了服装的层次和艺术效果,是服装设计中最有表现力、应用最广的表现手法之一。准确表达波浪结构造型,需要设计者充分理解波浪结构形成原理和用恰当的方法完成波浪造型。立体造型的方法可以直观准确地达到波浪造型要求,而平面造型更为便捷和经济。无论采取哪种造型方法,都要结合面料性能充分考虑波浪位置、方向和大小三要素,以达到波浪结构的准确造型。

参考文献:

- [1] 陈为元,朱达辉. 工业用女装制板米式原型[M]. 第2版. 上海:东华大学出版社,2011. 218.
- [2] 吴永红. 纸样剪切设计在服装造型中的运用[J]. 纺织学报,2012,33(8):103-107.
- [3] TOMOKO Nakamichi. Pattern magic 2[M]. Tokyo: Laurence King Publishing Ltd,2010. 74.
- [4] 魏静,陈莹,贾东文,等. 波浪褶造型方法与应用[J]. 纺织学报,2013,34(11):118-123.
- [5] 章瓯雁,敬杉. 服装立体裁剪项目化教程[M]. 北京:高等教育出版社,2012. 90-92.
- [6] 刘雁,肖红,王剑. 创意立体裁剪[M]. 上海:东华大学出版社,2011. 35-39.

Analysis of the Modeling Method for Wave Structure

YE Ning

(Jinhua College of Vocation and Technology, Jinhua 321007, China)

Abstract: The characteristics of each modeling method were comparative analyzed through the introduction of the plane modeling method of the cutting expansion method, graphic method, cartography method and some stereo modeling methods. The application of the various methods and the influences of wave location, direction, size and fabric performance on the wave structure modeling were compared and analyzed.

Key words: wave structure; fashion modeling; modeling method; influence factors

(上接第68页)

The Sustainable Development and Innovation of Slow Fashion Design Based on Environmental Perspective

DENG Xiao-rong

(Jiangxi Institute of Fashion Technology, Nanchang 330201, China)

Abstract: In the perspective of environmental protection and sustainable development, the concept of slow fashion was proposed. The origins and development of slow fashion were analyzed. Compared with the design concept differences between fast fashion and slow fashion, some suggestions for the innovation and development of slow fashion design were proposed, and it advocated the slow fashion design.

Key words: environmental perspective; slow fashion; fashion design; innovation