

女装服装配饰流程

张 蒙

(陕西工业职业技术学院,陕西 咸阳 712000)

摘要:服装的装饰性和功能性是服装造型的两大要素并融合在同一件服装上,在穿着效果上也是整体不可分离的。确定了品牌服务人群等于确定了服装纸样设计的特征数据。相同性别不同年龄阶段即使是稍有差别,人体形态数据也大不相同,不同职业人群服装的基本功能性更要求纸样设计细致准确。

关键词:女装;服装袖子;企业基型

中图分类号:TS941.717

文献标识码:A

文章编号:1673-0356(2017)09-0046-03

1 确定品牌服务人群,建立企业基型

1.1 目标人群人体数据分布

在女装中,准确了解品牌服务人群人体数据就是把握了所谓的“着装方法”和“制作方法”。着装方法相当于形态系列,制作方法相当于功能系列,也就是说服装不仅要满足于着装者的外形形象,更要满足着装者对服装的心理舒适性。

现代企业基型的设计是以原有基型为基础,充分保留基型的优点,结合原型裁剪中灵活、多样的结构变化理论,运用纸样分割、省道转移等变化手法,加强了对款式造型的处理,使设计师可以快速地在企业基型的基础上变化出服装造型所需的结构纸样。

在纸样设计过程中,除肩宽、背宽、胸围、腰围、臀围是需要对人体进行测量而得到的数据,其他各部位的尺寸都需根据胸围或臀围用特定的计算公式求取,这就表明人体各部位的变化与胸围或臀围的变化有着密切的联系。企业基型的制图就是建立在这一基础上的。企业基型把结构设计中所需的各部位尺寸,与人体的胸围或臀围联系在一起,建立一个严密的计算网络。这种计算网络的建立剔除了传统服装结构设计中的经验成分,给计算机在现代服装结构设计中的广泛应用带来了极大的方便。

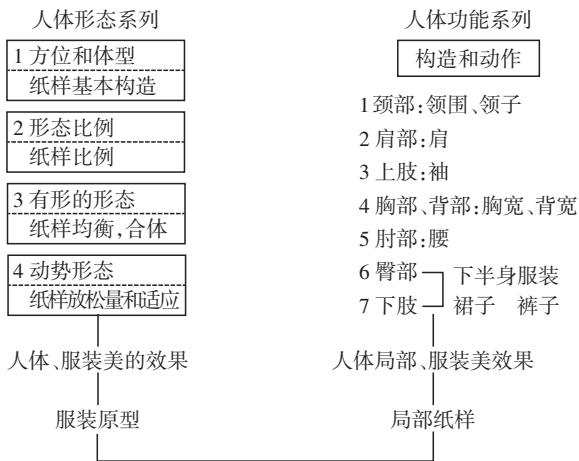


图1 服装造型用基形

如图1所示,它就相当于一个以人体为基准,以美的要素为手段来做纸样设计。

1.2 企业基型

服装基型同原型的作用大体相同,而在总结服装造型与人体关系时,通常片面地考虑了服装合体,穿着舒适等实用方面的要求,减少了立体裁剪与平面衣型转换的过程中,对面料质地、款式造型、色彩纹样等服用特性及工艺技术应用等内在因素的表达。

2 衣袖基型的建立与转变

袖窿与人体臂根围相吻合,形状与尺寸离不开人体。在服装袖窿结构与形状的研究中,一是解剖人体,观察人体臂根围截面,能直观并且详细地了解到肱骨、三角肌、胸大肌、棘上肌、前后腋窝下脂肪层等内部关系。二是用蛇型尺在人体臂根围进行精确测量,在保证不变形的情况下,拓画在纸上,这样也能清楚观察到外型轮廓线。同时,可以准确测量臂根围度尺寸,建立起袖窿结构的基础理论,有利于在各种款式服装变化中,推导出科学合理的计算公式。

测量净胸围 84 cm 的标准人体臂根围尺寸近似整圆,直径在 11.5 cm 左右,围度 36 cm,从观察中得到,前袖山曲率大,后袖山曲率小。前后腋窝点成前略高、后略低的形状。

袖窿深推导:将测量得到的臂根围形状拓画在纸

上,确定前胸宽与后背宽线。将肩峰点 SP 打开,将前袖山弧线拉成与前胸宽所形成的 11° 夹角(11° 根据是手臂自然向上,轻微活动不受阻时确定的),此时按水平线测出 SP 点移动为 3.5 cm,将此点作为有效袖窿深点加原来的直径长度,再加肩斜角度形成的数据 4.5 cm,可以得出 $12+3.5+4.5=20$ cm 为前 NP 点至 BL 线距离。如果弹力面料可以负紧身,面料比较厚,加上肩部垫起尺寸 0.5 cm,那么 NP 点至 BL 线的距离可为 20.5 cm。

前胸宽、后背宽公式推导:已知: $B/2-龙门宽=前胸宽+后背宽$, $84/2-11.5=30.5$ cm, $30.5/2=15.25$ cm(平均分配)。按前胸后背差 1 cm,前胸宽等于 $15.25-0.5=14.75\approx 15$ cm;后背 $15.25+0.5=15.75\approx 16$ cm,按照这个推导式,大衣基型适当加放 7 cm, $1/2$ 前胸宽分配 2 cm, $1/2$ 后背宽分配 1.5 cm。按这些推导公式可得到大衣的袖窿基型制版。图 2 为大衣基型衣身结构设计图。

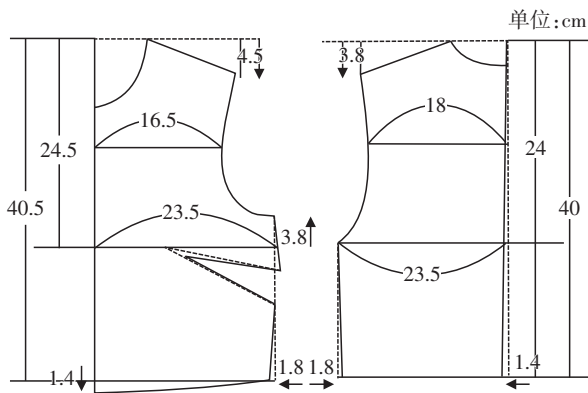


图 2 大衣基型衣身结构设计图

这样得出的前袖窿尺寸一般控制在 22~23 cm,后袖窿尺寸一般控制在 23~24 cm,结合衣袖制版要素,确定袖壮线为 33.6 cm,则前后袖弦尺寸为 22.5~23 cm。图 3 是根据以上几点所设计的大衣服装两片袖基型。

袖子是整个服装的一部分,不能离开衣身单独存在,所以它的制作会影响到整个服装的美观,要保证整个服装的平衡美观。

肩部的衣身平衡:在上袖的过程中,以肩端点为支撑点使其前中心线保持平衡,控制肩斜角度以及肩端点的具体位置,就能保证由于肩斜而造成的衣身的不平衡。

胸部衣身平衡:把胸省的大小控制好,在上袖过程中左右衣片胸围处袖窿范围与袖山线接缝处要顺畅,

且左右对称。

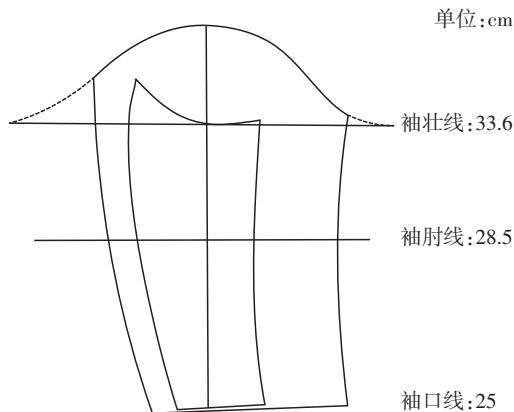


图 3 大衣服装两片袖基型

胸腰衣身平衡:腋下袖窿范围与袖山连接处左右尺寸拉伸量相等,保持腰线平衡。

3 衣袖基型参数

袖子是服装设计、裁剪和缝制的一个关键部位,随着时代变迁和款式变化,人们追求服装舒适合体、美观新颖需设计不同的袖型并与袖窿相匹配,但传统比例裁剪法的运用并不那么灵活,并且初学者很难把握袖子与袖窿的匹配关系,这就有待通过实验及分析,寻求一种能简便快捷地处理好袖窿与袖子之间匹配关系的方法。

袖山高调整的试验数据分析表 1 为袖山高调整的试验数据。本组试验中窿深比的值不变,皆为 0.7,此时的袖窿弧长也为一定值。袖山高从 $AH/5$ 增加到 $AH/3+3$,数值从 9.4 cm 增加到 18.7 cm。

袖山弧长随着袖山高的增大而增大,但袖山弧长增大的程度不是很明显。袖山高每档增加 1 cm 时,袖山弧长每档只有 0.1 cm 的增加量。两组数据之间的相关系数达到 99.8%。根据一元线性回归模型,袖山高与袖山弧线的关系可以用公式表示:

$$\text{袖山弧线} = 0.108 \times \text{袖山高} + 49.56 \quad (1)$$

袖肥与袖山高的差值与袖山吃势袖山弧长与袖窿弧长差值,即袖山吃势,随着袖山弧长的增大呈递增趋势。因此,当袖窿弧长稳定时,袖山吃势的量主要是由袖山弧长决定的。袖山吃势从 2.9 cm 增加至 3.3 cm,每档增加 0.1 cm,都属于合体大衣类服装袖山吃势的范围。因此,当窿深比为 0.7,袖窿弧长不变时,随着袖山高的增大,袖山就越趋于饱满。袖肥与袖山高的差值从 15.2 变化至 -3.5,两者之间的变化趋势呈线性关系,相关系数为 99.4%。

表1 袖山高调整的试验数据

方案编号	袖山高	窿深比	AH/cm	袖山高/cm	袖山弧长/cm	袖肥/cm	袖肥与袖山高差值/cm	袖山吃势/cm
1	AH/3-1	0.7	47	14.7	51.2	19.45	4.75	2.83
2	AH/3	0.7	47	15.7	51.3	18.7	3	2.94
3	AH/3+1	0.7	47	16.7	51.4	17.75	1.05	3.06
4	AH/3+2	0.7	47	17.7	51.5	16.65	-1.15	3.20
5	AH/3+3	0.7	47	18.7	51.6	15.6	-3.1	3.327
6	AH/4	0.7	47	11.75	50.8	21.45	9.7	3.7
7	AH/5	0.7	47	9.4	50.7	22.75	13.35	3.97

根据一元线性回归模型可以得到袖山高与袖肥的差值与袖子吃势之间的关系式。

$$\text{袖子吃势} = -0.063 \times \text{袖肥与袖山高的差值} + 3.132 \quad (2)$$

由此可以得到结论:衣身纸样设计完成后,袖笼曲线的长度确定,而各种服装袖子的吃势也是比较固定的,因此可以确定袖山曲线的长度,在此基础上可以依据公式(1)确定袖山高,再依据公式(2)计算袖山高与袖肥的差值,由此计算袖肥的数值。

4 结语

基型法制版技术在结构设计的基础上融入了版型风格设计和版型效果调整技术。因此,基型法制版技术上升到品牌服装版型风格设计和版型效果调整的技术层面,适应了中、高端品牌企业对新产品版型设计的人才需求。这种方法必然会继续被越来越多的服装企

业使用,并继续发展成熟。

参考文献:

- [1] 中泽愈.人体与服装[M].北京:中国纺织出版社,2005.
- [2] 三吉满智子.服装造型学 理论篇[M].北京:中国纺织出版社,2006.
- [3] 张志斌.袖山、袖型、袖窿之间的关系探讨[J].邢台职业技术学院学报,2005,(5):31-32.
- [4] 刘东.袖山头弧线吃势及衣袖与衣身装配位置的确定方法[J].国际纺织导报,2005,(10):75-79.
- [5] 刘冠斌,雷毅.现代女装结构设计企业基型的研究[J].上海纺织科技,2005,(4):14-16.
- [6] 谢朝.原身出袖的基型结构及合体性研究[J].天津工业大学学报,2004,(5):78-81.
- [7] 刘东.衣袖结构与袖窿的配合因素分析[J].纺织导报,2010,(2):80-83.

Matching Sleeve Process of Women's Clothing

ZHANG Meng

(Shaanxi Polytechnic Institute, Xianyang 712000, China)

Abstract: Decoration and function of clothing are the two essential factor of clothing modeling. They merge on the same clothing, and they are inseparable in the wearing effect. Determining the brand service crowd is equal to determine the characteristics data of the clothing pattern design. The same sex, different age stages, even slight difference, the body data from is also quite different. The basic functionality of clothing in different occupational groups require more detailed and accurate pattern design.

Key words: women's clothing; clothing sleeves; corporation-basic-pattern

(上接第45页)

Application and Production of Warp Knitted Sun Shading Fabric

CHANG Zhi-hong

(Gale Pacific Special Textiles (Ningbo) Limited, Ningbo 315800, China)

Abstract: Domestic and overseas development status of warp knitted sun shading fabric, the characteristics and functions of mesh cloth, and the production technology and development prospect were introduced.

Key words: anti-ultraviolet; warp knitted sun shading fabric; production process