

乡村振兴下香云纱产品的创新设计及推广策略

张雨晴,杜芳芳

(江西服装学院,江西 南昌 330201)

摘要:非物质文化遗产是人类智慧的结晶,是优秀传统文化的代表,延续优秀文化命脉在于传承与发展。香云纱作为一项非物质文化遗产具有独特的精神文化价值。以广东香云纱为例,基于乡村振兴的背景探索产品创新设计及应用推广,立足当地的文化内涵,从现代的审美观念及市场真实需求出发,挖掘非遗香云纱在艺术表现及产品类型上的新可能。并通过文旅融合、多渠道发展的推广方式,使更多人了解香云纱。

关键词:香云纱;乡村振兴;创新设计;推广

中图分类号:TS 941.42

文献标志码:A

文章编号:1673-0356(2023)07-0029-04

非遗文化是优秀传统文化的积淀,承载一个地区的文化记忆。随着传统非遗文化的普及,市场对中国传统丝绸香云纱的接受度也逐渐提高。现代生活品质的提高以及现代生产方式的不断转变,使得现代的香云纱产品创新应用也步入了一个全新的阶段,同时也面临许多挑战。香云纱产品在设计方面存在图案缺乏美学特色、色彩难以适应现代市场、地方文化属性联系弱、应用推广方面缺乏品牌化宣传、市场认知度不高等问题。传统工艺源于乡土,近年来乡村振兴政策的提出,令更多人以文化与旅游相结合的方式感受当地传统的文化记忆,通过亲身体验的方式更能了解其价值。为香云纱传统手工艺的推广打开一扇窗口。

1 香云纱概述

香云纱原产于我国广东地区,是我国南方地区以及东南亚各国在炎热夏季时常使用的一种真丝面料。作为真丝、绸缎类织物,因在穿着运动时沙沙作响,为表达美好寓意,将“响云”谐音“香云”为其命名。香云纱具有多种优点,它挺爽柔润,日晒和水洗牢度佳,防水性强,易洗易干,色深耐脏,不沾皮肤,轻薄不易起皱,柔软而富有身骨,经久耐穿,适合炎热的夏天穿着,有“黑色闪光珍珠”之称。现佛山市顺德区等地依然完整保存了香云纱的染整技艺。

香云纱的染整工艺结合了植物染和矿物染两种天然材料染整方法。香云纱的染整工艺流程多达三十

道,俗称“三洗九煮十八晒”。香云纱染整技艺需经历以下过程:纱绸准备→浸苳水1次(头过水)→晒苳→洒苳水6次(两过水)→封苳水6次(三过水)→晒苳→煮练→封苳水12次(四过水)→晒干→卷绸→过乌→水洗→晒干→封苳水→晒干→摊雾→拉幅→卷绸→尺码检整→成品入库。整个染整过程纯天然,是世界纺织品中唯一用纯植物染料染色的丝绸面料,被纺织界誉为“软黄金”。同时薯蓣榨汁后的滤渣晒干后既可以作为燃料又可以作为花圃防虫抗病的肥料,是一种可持续性生产方式。

2 非遗香云纱产品开发价值

2.1 内涵丰富的艺术审美价值

古往今来,众多文人学者都曾为香云纱独特气质钟情。其具有金属光泽的表面、似皮非皮的皮质感、若隐若现的暗花,是时间与自然的耦合,是超越时光的历史沉淀。接受了薯蓣汁赋予的香气,阳光及河泥络合出的斑驳,形成天然雕琢出的纹理和捉摸不透的神秘色彩。内秀含蓄的香云纱契合了东方审美哲学中大道至简、化无为为有为。

2.2 以人为本的实用价值

现代生活的产品均具有一定的实用功能。首先,香云纱使用有机天然原料的制作过程,满足现代人对有机产品的推崇。并且香云纱的清洁方式简单,无需过多洗涤剂。一方面符合“绿色生活”的初衷,一方面也满足人们易清洁的懒人心态。其次,香云纱作为一种特殊丝绸,兼具丝绸的吸湿、透湿性、阻挡紫外线及优良的医疗保健功能性。好的香云旧衣更胜新裳,越穿越柔,体现出中国文化中勤俭节约的惜物观。

收稿日期:2023-04-12

基金项目:江西服装学院校级学生专项课题“乡村振兴背景下香云纱面料服饰的创新设计研究”(JF-LX-XSZX-202103);江西省大学生创新创业训练计划项目“乡村振兴背景下香云纱面料服饰的创新设计研究”(202213418002)

第一作者:张雨晴(1999—),女,本科在读,研究方向服装设计与工程。

2.3 非遗传承和地域文化保护

21世纪的人们除了寻求物质生活的丰富以外,更多的开始将注意力集中在精神文化领域。在这个多元化文化相互交融的时代,避免文化挪用、强调民族文化的认同意识逐渐提升,而非遗文化是地区历史文化的重要体现。香云纱承载着岭南非遗文化的内核。香云纱是岭南人对抗炎热又潮湿多雨天气的法宝之一。当地特有的地理环境是孕育出这样一种工艺的前提。人们将生活中的美好愿望融入香云纱的织造工艺中,又从自然与劳作中获得染整的灵感。香云纱集岭南文化中艺术审美与文化价值于其中,是时代印记和民族文化变迁的活体史书。是岭南人杰地灵的物质载体,不可复制,无可替代。因此,以非遗文化为主体,打造更适应时代潮流的产品。具有中国文化象征性的香云纱产品对坚定文化自信,丰富民众精神生活,推动中国文化走出国门,打破以西方视角为主流的审美语境有重要意义。

3 乡村振兴战略下香云纱产品的创新设计

3.1 工艺融合

3.1.1 香云纱原胚种类拓展

岭南地区位处亚热带,全年气候炎热多雨,因而轻薄透气的传统香云纱适宜穿着。而随着现代消费生活的变化,香云纱的客户群也不再局限于位处气温炎热地区的人。首先对于服装设计来说,香云纱的面料种类的扩展可以从季节变化的角度来考虑。例如冬季使用夹棉的重磅真丝香云纱面料或者电力纺等保暖性较好的绸缎面料。而夏季能做的类型更多,在遵循传统的基础上融入现代流行元素对香云纱白胚纱的花型进行改良,并使用一些轻薄飘逸的真丝面料,如真丝欧根纱、真丝绉等。半透明的纱质感,结合香云纱染整工艺将带来相对现代化的肌理效果。其次考虑到开发的产品类型不同,香云纱的面料种类也做出相应的变化。如一些家纺类的产品可以使用棉麻类的面料或是交织面料。综合考量不同地区使用习惯、消费特点、季节、天气等因素,改善现有香云纱面料种类,帮助香云纱产品走向全国乃至世界范围。

3.1.2 工艺嫁接与肌理再造

改善香云纱单一化的色彩外观,在保留传统文化特色的基础上结合多种工艺。首先,结合中国传统非遗染色工艺,从工艺的角度改变香云纱染色呈现的外

观。如扎染、蜡染、糊染等。区别于现代数码印花的方式,与多种传统工艺结合更能提升产品的附加值。同时多种染色方法结合绗缝、刺绣、钉珠、钻花等现代装饰工艺能呈现出多元化的图案风格和创意美感。其次,面料改造作为一种肌理常用表现的技巧,也是一个重要突破口。结合拼贴、褶皱、水洗、烧花、激光雕刻等手段能够使香云纱表面产生全新的视觉效果,提升时尚度与丰富面料层次。不同外观肌理的呈现将推动香云纱产品的时尚化迭代。

3.1.3 异质材料搭配与拼接

现代生活习惯中,潮流趋势是重要的时尚风向标。香云纱面料的外观色泽暗沉,从工艺的角度难以改善这一特点,但可通过改善设计手法或混搭流行元素的方式,强化香云纱的流行属性,改善提升香云纱产品的外观质感,打造都市化、时尚化香云纱品牌概念。首先设计手法上,使用香云纱作为点缀色运用在服装局部(如领口、袖口)或是充分利用双面异色的特点正反拼嵌、使用彩色明线装饰。在符合流行趋势的同时,也将丰富香云纱服饰的外观色彩图案。其次通过结合蕾丝、织锦、皮革、亮片、流苏等材质,改善香云纱单调的视觉效果。再者通过搭配一些金属配件、珍珠、翡翠等质感各异的饰品,提升艺术装饰效果。通过流行元素的加入增强设计感,在传统中融入现代时尚气息,使设计内涵更加丰富,迎合消费者的审美需求。

3.2 融入地域美学意识

岭南地区作为我国与世界通商贸易、文化交流的窗口,向世界传递着东方文明的魅力。香云纱独特的艺术特征体现在面料的织造图案上,也体现在古朴宁静,具有历史厚重感的色彩上。香云纱暗纹肌理含蓄优雅,不仅有象征美好寓意的自然图案,也有富有韵律的几何图案,展现了岭南文化中图案结构雅致气韵、玲珑精巧的审美特点。在色彩上也秉承了岭南禅宗文化“见素抱朴”的审美思想,呈现一面褐色一面黑色双面异色的质朴之美。在现代设计中不仅需要结合香云纱本身蕴含的审美特点还要从大众审美的角度出发。在尊重传统创造的同时,融入美学意识,把握现代生活方式对艺术的不同理解和品位,将传统与现代的美学意识兼容并集,让这种传统的手工艺融入更多的艺术形式与形态,从而丰富香云纱产品类型,形成一种既有审美价值又有实用功能的香云纱文化品牌。

3.3 产品品类多元化

香云纱目前在市面上主要用途为服装生产,且普

遍价格不菲。发掘香云纱文化衍生品,扩大产品类型使它能够面向更广的消费者群体。依据其具有保健功能及抑菌防霉等特点,进行香云纱面料家居服、内衣等新产品品类的开发与研究。由于香云纱生产成本极高,裁剪面料会余下许多废料,针对这部分废料,可进行再设计生产产品,如发饰、香囊等,从而提高面料利用率减少浪费。简单的配饰价格不会过高,能使普通消费者消费得起。研究开发文创产品,充分利用香云纱生产DIY材料包、包袋、配饰、服装、钥匙扣、书签等香云纱衍生产品,融合传统工艺和新的生活方式形成以香云纱为品牌文化的产业,可解决乡村振兴和传统工艺传承发展上的难题。

4 香云纱品牌推广策略

如今的时代是一个产品品类多元化的时代,消费者的选择也多种多样。与工业化大生产相比,传统手工业的劣势明显,耗时耗人力的制作方式使它“酒香也怕巷子深”。推广和宣传的策略显得尤为重要。在国家大力推行乡村振兴的背景下,打造一村一品的香云纱品牌标识,通过文旅融合的方式,令游客在旅游体验中了解到香云纱的价值,对提升香云纱的知名度,提高消费者欲望都有极大帮助。

4.1 打造香云纱文化标识

加深品牌文化标识,为香云纱的品牌化、个性化发展以及广泛传播提供方案。悠远的香云纱文化历史和从业者不断创新以及当代文化建设者经过数十年的耕耘,香云纱的非遗标志印象已逐渐成型。除此以外,还可以在地域文化属性、人文精神、生态功能属性上融入,丰富文化标识层级。首先盘点香云纱的艺术价值,在对香云纱历史溯源研究的基础上,开展“美学”研究,围绕传统审美观、价值观展开对香云纱色彩、图案的要素归纳,作为深化香云纱文化标识的基础。其次挖掘区域性特色提升文化属性,渗入传统岭南文化,挖掘适合大众审美的岭南特色元素,增加标识性内容。除此以外,香云纱在整个生产加工过程中低碳环保无污染,处处体现着“天人合一”的中华传统儒家思想和“尊重自然、顺应自然”的生态文明理念。在功能性上有防水性强,易洗易干,抑菌防霉等特点,符合现代人对养生保健的生理需求。通过多维度的品牌标识打造,使香云纱产品在当今多元化的时代占有一席之地,对提高大众认可度,存续香云纱文化有重要意义。

4.2 文旅融合刺激消费

当今消费者的购物原则更多的基于实用价值与附加价值的二者合一,即对审美及文化价值都有更高要求。为了实现香云纱的进一步发展,可整合当地的历史文化资源,打造文旅融合的新消费态势。以特色旅游为载体,立足乡村休闲旅游产业,逐步开发香云纱特色旅游项目,塑造本土香云纱文化品牌。旅游经济蕴含着强大的消费动力。游客在旅游的过程中以一种切实的体验感受传统文化的魅力。文旅区别于传统卖场的消费形式,不仅能在科普教育层面帮助非遗推广传播,刺激非遗产品的消费欲望,同时还能以文旅融合带动助力乡村振兴发展。

4.3 多渠道推广宣传

互联网时代,通过大数据的精准推送,能够更好地打开香云纱的销路。运营商广告、文艺作品制作以及自媒体等多媒体的渠道打开能面向更广大的人群。例如舞剧《咏春》中以佛山咏春武术文化故事为背景,选择使用香云纱作为服装的主要面料,强化香云纱与岭南文化的联结,升华了香云纱的艺术表达。以线上营销引流推广与线下文旅传播相结合,将通过品牌化运营提升香云纱知名度。通过线上持续发力宣传,线下积极配合建设香云纱博物馆、香云纱面料加工体验馆等特色旅游打卡地,积极发挥线上和线下的联动作用,将目标客户群体从线上带到线下,在博物馆和体验馆等场地充分感受香云纱非遗文化魅力,将线下文创产品在线上进行推广销售,可促进香云纱产地形成以香云纱为载体的农村电商产业的发展,真正做到助力乡村振兴。

5 结束语

乡村振兴政策的提出,以及国民文化自信的崛起,让传统非遗手工艺重新进入大众视野。“广东香云纱”作为国家级代表性非物质文化遗产,对其进行创新设计和推广有积极意义。为了使更多人了解到香云纱这一独具文化代表性的非物质文化遗产,以创新其艺术表现形态带动传承与发展,在进行创新设计过程中融入多文化元素的现代设计手法,以文旅融合、线上线下联合的方式带动香云纱推广以及当地乡村旅游业发展,使更多人了解这一非物质文化遗产,并参与到传承发展的道路中,推动广东香云纱的进一步发展。

参考文献:

- [1] 罗莹. 互联网时代新余夏布绣文创产品的创新设计及推广策略[J]. 化纤与纺织技术, 2021, 50(6): 126-127.
- [2] 郑汝华, 金惠. 香云纱工艺美术在服饰设计中的体现[J]. 化纤与纺织技术, 2022, 51(7): 156-158.
- [3] 陈巍. 基于生产性保护的香云纱设计理论及应用研究[J]. 东华大学学报(社会科学版), 2022, 22(4): 62-67.
- [4] 金惠, 陈樱洁, 周若娣, 等. 非物质文化遗产——香云纱文创产品设计研发与推广[J]. 艺术与设计(理论), 2020, 2(2): 93-95.
- [5] 张宁. 基于时代性的“非遗”文创纺织产品研发策略[J]. 轻纺工业与技术, 2021, 50(6): 98-99.

The Innovative Design and Promotion Strategy of Gambiered Canton Gauze Products under the Background of Rural Revitalization

ZHANG Yuqing, DU Fangfang

(Jiangxi Institute of Fashion Technology, Nanchang 330201, China)

Abstract: Intangible cultural heritage is the crystallization of human wisdom and represents excellent traditional culture. Continuing the lifeblood of an excellent culture lies in inheritance and development. As an intangible cultural heritage, gambiered canton gauze has its unique spiritual and cultural value. Taking the gambiered canton gauze produced in Canton as an example, this article explores product innovation design and application promotion in the context of rural revitalization, based on local cultural connotations, starting from modern aesthetic concepts and real market needs, explores new possibilities for gambiered canton gauze in artistic expression and product types. And through the promotion method of cultural tourism integration and multi-channel development, more people will understand gambiered canton gauze.

Key words: gambiered canton gauze; rural revitalization; innovative design; promotion

(上接第 28 页)

- [8] CHUNG Y H, FARE R, GROSSKOPF S. Productivity and undesirable outputs: a directional distance function approach[J]. Journal of Environmental Management, 1997, 51(3): 229-240.
- [9] TONE K. A slacks-based measure of efficiency in data envelopment analysis[J]. European Journal of Operational Research, 2001, 130(3): 498-509.
- [10] MANELLO A. Productivity growth, environmental regulation and win-win opportunities: The case of chemical industry in Italy and Germany[J]. European Journal of Operational Research, 2017, 262(2): 733-743.
- [11] JIAHUEY Y, LIU Y, YU Y. Measuring green growth performance of China's chemical industry[J]. Resources, Conservation and Recycling, 2019, 149: 160-167.

Research on Transformation and Upgrading of Shaoxing Printing and Dyeing Enterprise under "Dual Carbon" Target

ZHANG Caiqian^{1,2}, MENG Shaoni²

(1. Shaoxing University Yuanpei College, Shaoxing 312000, China;

2. College of Jewelry and Jade Carving, Nanyang Normal University, Nanyang 473061, China)

Abstract: In consideration of the existed problems in green performance management, scientific and technological innovation ability, high-end production capacity, green products standards and other aspects of Shaoxing printing and dyeing enterprises, this paper puts forward the transformation and upgrading path under the "dual carbon" goal. Through strengthening policy guidance and technical supervision, upgrading printing and dyeing equipment and optimizing production process, strengthening investment, reducing quantity and improving quality and other measures, the status of low-end and homogeneity of Shaoxing printing and dyeing industries were changed, and the development level and competitiveness of Shaoxing printing and dyeing industries were raised.

Key words: printing and dyeing; upgrading of industries; dual carbon